

## Pour ferrer le polystyrène de la filière poisson, Pierre-François Blaimont fait un carton !

ESTELLE MARTIN-BORRET

A+

A-



Pierre-François Blaimont avec sa boîte recyclable répondant au label «Ecoleau» qu'il a créé.

Un emballage écologique pour transporter le poisson frais, voilà l'initiative du label « Écoleau » lancé par un grossiste en poissons, Pierre-François Blaimont, pour en finir avec les boîtes en polystyrène non recyclables. Interview.

### BOZEL

Manger du poisson à la montagne, voilà une frétilante idée ! Si les produits de la mer arrivent frais dans les cuisines des restaurateurs, l'environnement tire quant à lui grise mine. Entre transport et emballage polystyrène non recyclable, le bilan est catastrophique ! Après 40 ans dans le monde du poisson, Pierre-François Blaimont, grossiste en poisson frais installé sur Bozel, tente de changer la donne en créant le label « Emballe Écoleau ».

### COMMENT VOUS EST VENUE L'IDÉE DE CRÉER LE LABEL « EMBALLE ÉCOLEAU » ?

*Je fournis depuis 20 ans les restaurateurs haut de gamme sur la Haute Tarentaise, les 3 Vallées, Megève et Chamonix. Pour autant, j'ai toujours vu les poissons être transportés dans des boîtes en polystyrène, qui partent dans les ordures ménagères après utilisation. Ces emballages sont composés à 100% de pétrole, et donc non recyclables ! Je commençais à me poser des questions... Et puis certains de mes clients ont démontré une volonté d'agir sur leur impact écologique dans divers domaines. Alors pourquoi pas dans la filière poisson ? En interne, nous faisons déjà des efforts en faisant un ensemble de petits gestes, mais avons sous notre nez un élément nettement plus significatif : des milliers de boîtes en polystyrène.*

### POURQUOI CE GENRE D'INITIATIVE N'EST-ELLE PAS NÉE AVANT DANS VOTRE FILIÈRE ?

*Vous savez, il est très dur de changer les habitudes ! Dans la filière poisson, quand vous avez des personnes qui ont 50 ans de pratique, elles vous diront qu'elles ont toujours fait comme ça et que c'est suffisant ! Mais de nouvelles générations arrivent sur le marché, plus sensibles à la question écologique. J'ai la chance d'être entre ces 2 générations et d'avoir 3 sœurs très concernées par l'environnement qui m'ont encouragé (pour ne pas dire vivement poussé) à développer le label. Au départ, on se pose plein de questions. Est-ce que je vais être seul dans ma démarche ? Vais-je être compris par les autres membres de la filière ? Au final, je me suis lancé.*

### QUEL EST LE PRINCIPE DU LABEL ?

*Le but est de supprimer petit à petit les boîtes en polystyrène au profit d'un emballage carton recyclable. Il y a 2 ans, nous avons élaboré cet emballage avec une entreprise hollandaise, car nous n'avons malheureusement pas eu de réponses conformes côté français. Il fallait qu'il soit résistant, avec une inertie thermique particulière pour la conservation et pliable pour gagner de la place dans les entrepôts. Résultat, le prototype a rempli pleinement son rôle en permettant de diminuer nettement les déchets des clients ayant joué le jeu. Pour 1m<sup>3</sup> de boîte polystyrène, on peut transporter 250kg de poisson. Pour un même volume d'emballages « Écoleau », ce sont 3 tonnes qui prennent la route. C'est d'autant moins de déchets qu'il faut transporter jusqu'au point de collecte, donc des trajets gagnés également. Pour aller plus loin, nous pouvons mettre différents poissons dans la même boîte.*



**A+**

**A-**

